

Erfolgreich mit Engagierten arbeiten
Grundkurs: Freiwillige finden und gut begleiten
Bildungsurlaub

Seminarnummer:	U201Ho
Wann?	Mo, 09.11.26 – Fr, 13.11.26
Wo?	Haus der ev. Kirche Kartäusergasse 9-11 50678 Köln
Wer?	Ulla Eberhard Freiwilligenagentur



Die Erwartungen freiwillig Engagierter an ihre Mitarbeit in Organisationen haben sich grundlegend verändert. Nicht mehr nur stilles Mitwirken, Helfen oder Pflichtbewusstsein stehen im Vordergrund. Vielmehr wünschen sich Engagierte eigene Gestaltungsmöglichkeiten, professionelle Unterstützung und die Chance, sich weiterzuentwickeln.

Vereine und gemeinnützige Organisationen sollten darauf achten, was sich Freiwillige wünschen. Gleichzeitig ist es wichtig, dass sie selbst von der Zusammenarbeit profitieren. Es ist gar nicht so leicht, Freiwillige zu finden und sie dauerhaft zu halten – das braucht eine gute Planung. Deshalb wird ein professioneller Umgang mit Engagierten immer wichtiger.

In dieser Fortbildung erwerben Mitarbeitende gemeinnütziger Vereine wertvolle Kompetenzen, um das freiwillige Engagement in ihrem Verein gezielt zu gestalten und zu steuern. Sie setzen sich mit den Herausforderungen moderner Freiwilligenarbeit auseinander und entwickeln ein passendes Freiwilligenmanagement für ihre Organisation.

Themen: Fakten zum Bürgerengagement in Deutschland. Motive für freiwilliges Engagement. Mehrwert des ehrenamtlichen Engagements für Non-Profit Organisationen. Formen bürgerschaftlichen Engagements. Aufgabenprofile. Gestaltung von Vereinbarungen. Engagierte finden. Bindung ehrenamtlicher Mitarbeiter:innen. Zusammenarbeit von Hauptamtlichen und Ehrenamtlichen. Versicherungsschutz in der Arbeit mit Ehrenamtlichen.

Praxisorientierte Impulse, Diskussionen, praktische Beispiele, Exkursionen und kollegialer Austausch.

Dieser Bildungsurlaub ist eine Kooperation mit der Freiwilligenagentur e.V.

Erfolgreich mit Engagierten arbeiten

Grundkurs: Freiwillige finden und gut begleiten

Bildungsurlaub

Seminarziele

Die Teilnehmer:innen beschäftigen sich mit dem freiwilligen Engagement in Deutschland und aktuellen Entwicklungen in diesem Bereich. Sie überlegen, warum Menschen aktiv werden und welche Beweggründe besonders gut zu ihrem Verein passen. Außerdem lernen sie, wie sie Engagement-Möglichkeiten so beschreiben, dass sie Interesse wecken und zum Mitmachen motivieren.

Die Teilnehmer:innen erfahren, welche Informationskanäle potenzielle Freiwillige nutzen und wie sie mit wenig Aufwand eine gute Öffentlichkeitsarbeit gestalten. Zudem setzen sie sich damit auseinander, warum schriftliche Vereinbarungen sinnvoll sein können. Sie lernen, wie sie den Einsatz der Freiwilligen wertschätzen und welche rechtlichen Rahmenbedingungen dabei zu beachten sind.

Sonstiges

- Zu diesem Grundkurs gibt es einen 3-tägigen Aufbaukurs, der ebenfalls als Bildungsurlaub anerkannt ist, vom 22. bis 24.2.2027. Teilnehmende beider Kurse erhalten darüber hinaus am Ende des Aufbaukurses ein Zertifikat.
- Grund- und Aufbaukurs können unabhängig voneinander gebucht werden.
- Teilnehmende beider Kurse erhalten darüber hinaus am Ende des Aufbaukurses ein Zertifikat.

Seminarinhalte

Montag

09:00 Einstieg: Begrüßung, Vorstellung und Lernziele

10:30 Formen bürgerschaftlichen Engagements:
Ehrenamt, Kurzzeitengagement, Freiwilligendienste, Unternehmensengagement

12:00 Mittagspause

13:30 Fakten zum Bürgerengagement in Deutschland

15:00 Was bedeutet Freiwilligen-Management?

Erfolgreich mit Engagierten arbeiten

Grundkurs: Freiwillige finden und gut begleiten

Bildungsurlaub

Dienstag

- 9:00 Die Freiwilligen: Motive für freiwilliges Engagement (1)
- 10:30 Die Freiwilligen: Motive für freiwilliges Engagement (2)
- 12:00 Mittagspause
- 13:30 Die Organisationen:
Mehrwert des ehrenamtlichen Engagements für Non-Profit Organisationen
- 15:00 Versicherungsschutz in der Arbeit mit Ehrenamtlichen

Mittwoch

- 9:00 Exkursion zu Finkens Garten: Ein Beispiel für Freiwilligen-Management, bei dem das Ehrenamt unterstützend ist
- 12:00 Mittagspause
- 13:30 Aufgabenprofile für Freiwillige
- 15:00 Gestaltung von Verträgen mit Freiwilligen

Donnerstag

- 9:00 Exkursion zu Oxfam: Ein Beispiel für Freiwilligen-Management, bei dem das Ehrenamt eigenständig ist
- 12:00 Mittagspause
- 13:30 Öffentlichkeitsarbeit zur Gewinnung Freiwilliger: Zielgruppen erreichen
- 15:00 Öffentlichkeitsarbeit zur Gewinnung Freiwilliger: Wie wird die Organisation sichtbar?

Freitag

- 9:00 Bindung Freiwilliger: Anerkennungskultur
- 10:30 Bindung Freiwilliger: Zusammenarbeit von Hauptamtlichen und Ehrenamtlichen
- 12:00 Mittagspause
- 13:30 Meine Rolle als Engagementbeauftragte:r
- 15:00 Abschluss